



قسم الاقتصاد الزراعي
أمتحان نظري نهائي
الزمن: ساعتين



الفصل الدراسي الأول ٢٠١٨/٢٠١٩
الدرجة الكلية : ٦٠ درجة



المادة: إعلام زراعي متقدم
المستوي/ دراسات العليا

نموذج اجابة تأشيرى

أجب عن الأسئلة التالية:

(١٥ درجة)

اجابة السؤال الأول:

أشرح مفهوم الإعلام المعاصر مبينا العوامل التي تؤثر في الإعلام بشكل عام ؟

مفهوم الاعلام: هو تلك العملية التي تبدأ بمعرفة معلومات ذات أهمية وجديرة بالنشر والنقل ثم تتوالي مراحل عملية الاعلام كما يلي:

١. تجميع المعلومات من مصادرها.
٢. نقل المعلومات المتحصل عليها.
٣. التعامل مع المعلومات وتحريرها.
٤. نشر المعلومات أو نقلها عبر الصحف والإذاعات.

الاعلام المعاصر:

الاعلام قديما أو حديثا هو نفسه بوسائله المتعددة وهي كلها وسائل مشتركة سواء قديما أو حديثا مثل الخطبة أو الندوة أو الكتاب أو المناداة كلها وسائل وطرق إعلامية كانت تستخدم قديما ومازالت تستخدم حاليا، لذلك يمكن القول بأن الاعلام الحديث او المعاصر هو تحديث لوسائل الاعلام وتطويرها ولكن هناك وسائل جديدة لاشك في ذلك، وهي ناتجة عن التطور الحضاري ومنها ما هو سمعي وبصري مثل التلفزيون والسينما وكذلك الصحافة الحديثة، وأن أهم ما يفرق بين وسائل الاعلام قديما وحديثا هو ما أصبحت عليه من صفات متطورة حيث أن وسائل الاعلام قبل تحديثها كانت تخاطب جمهور ضيق وبقدرة محدودة علي نقل المعلومات وببطء شديد في الاتصال وصعوبة في تقديم البراهين.

العوامل المؤثرة في الاعلام بشكل عام:

يتأثر الاعلام بالعديد من العوامل المختلفة نذكر منها ما يلي:

١. **العوامل البشرية:** ويقصد بها العاملين في الاعلام والمشرفين عليه والمستفيدين منه وهي تنقسم بدورها الي قسمين (عناصر بشرية داخلية – عناصر بشرية خارجية) حيث أن العناصر البشرية الداخلية: يقصد بها المحررين والمعديين وجامعي المعلومات ومحرري الاخبار والمسؤولين عن الطباعة والنشر والتوزيع وغيرهم من العاملين بالمؤسسة قبل خروج الخبر منها. بينما العناصر البشرية الخارجية: يقصد بهم السائقين وناقلي الصحف والجرائد والمجلات وبائعي هذه الصحف والمجلات ومشتريها للحصول علي الخبر الذي يخصهم منها.
٢. **العوامل الاقتصادية:** وهي تلك التي تتمثل في تكاليف الورق والطباعة والتحرير والقسم الفني وتكاليف النقل والتوزيع، وكذلك الوضع الاقتصادي للبلد سواءا كانت بلد صناعية أو بلد زراعية أو تجارية أو غير ذلك من البلاد التي تعتمد في اقتصادها علي البترول أو السياحة، حيث أن كل هذه العوامل سواء الداخلية منها أو الخارجية ذات تأثير فعال ومباشر علي الصحف ودور النشر والتوزيع والمحطات والاذاعات التلفزيونية المختلفة.



قسم الاقتصاد الزراعي
أمتحان نظري نهائي
الزمن: ساعتين



الفصل الدراسي الأول ٢٠١٨/٢٠١٩
الدرجة الكلية : ٦٠ درجة



المادة: إعلام زراعي متقدم
المستوي/ دراسات العليا

٣. **العوامل السياسية:** حيث أنه توجد علاقة وثيقة ووظيفة بين وسائل الاعلام بأنواعها المختلفة وبين العوامل السياسية والمحيط أو المناخ السياسي المتبع والسائد داخل الدولة، حيث أنه كلما كانت تتمتع الدولة بقدر مناسب من الديمقراطية وحكم الشعب لنفسه كلما كانت هناك حرية في ممارسة أعمال الصحافة والاعلام وحرية التعبير عن الرأي والرأي الآخر ويؤدي ذلك بدوره لانتشار وتنوع وتعدد وسائل الاعلام المختلفة داخل الدولة، حيث أنها علاقة طردية بين ممارسة الديمقراطية والتعبير عن الرأي وبين انتشار وتعدد وتنوع وسائل الاعلام، والعكس صحيح في حال كون الدولة يمارس فيها نظام حكم ديكتاتوري أو سلطوي يقيد الحريات ويعارض أو يمنع الآراء المخالفة فأن ذلك بالتأكيد سوف يؤدي إلي التدخل في دور وسائل الاعلام ومن انتشارها وتقييد حريتها وحصرها في اطار معين يعبر عن رأي السلطة فقط.

٤. **العوامل الفنية أو التقنية:** وهي تنقسم إلي عوامل فنية وتقنية ذاتية للاعلام، وعوامل فنية وتقنية مرتبطة بعلاقة الاعلام بالآخرين.

حيث أنه في الأولي تكون خاصة بالجانب المهني للاعلام من كتابة وتحرير وإخراج وطباعة ونشر وخلافه، بينما الثانية: تكون خاصة بالنقل والتوزيع للأخبار والمعلومات سواء كان النقل سلكيا أو لاسلكيا، وهذا بدوره يؤثر علي الاعلام بشكل مباشر.

(١٥ درجة)

السؤال الثاني:

من فنون وأشكال الكتابة الصحفية " الخبر الزراعي، المقال الزراعي، التحقيقي الصحفي،

المقابلة الصحفية"

قارن بينهم لإبراز العمل الصحفي الزراعي ؟

١. **الخبر والخبر الزراعي:** الخبر هو تقرير لحظي دقيق عن حادثة معينة تهم الجمهور، بينما الخبر الزراعي هو كل معلومة منقولة بصدق وموضوعية عن كل جديد يهم الزراع معرفته، ويشبع رغباتهم، والخبر هو حادثة أو واقعة، بينما الخبر الصحفي هو نقل هذه الحادثة أو الواقعة.

مصادر الأخبار الزراعية:

- الأقسام الفنية والاجتماعية.
- محطات البحوث الزراعية وكل المطبوعات الصادرة عن أفراد أو هيئات أو محطات تعمل في المجال الزراعي.
- المؤسسات المهمة بتطوير مستلزمات الانتاج الزراعي نباتي وحيواني.
- ٢. **المقال الزراعي:** المقال هو شكل من أشكال عرض الأخبار والافكار والآراء حول موضوع جدلي يتدرج بين مستوي السطحية والتعمق بهدف التوضيح والتفسير وبيان الرأي. ويمكن تصنيف المقالات الي ما يلي:
- أ- **مقال تنويري:** وهو يدعو الي توضيح قضية ما حتي يفهم القاري العادي الموضوع المراد.



قسم الاقتصاد الزراعي
أمتحان نظري نهائي
الزمن: ساعتين



الفصل الدراسي الأول ٢٠١٨/٢٠١٩
الدرجة الكلية : ٦٠ درجة



المادة: إعلام زراعي متقدم
المستوي/ دراسات العليا

ب- **مقال تأثيري**: وهو الذي يحمل الحجج والمبررات وينهي غايات الزراعة لعمل شيء ما مثل (تبني فكرة – الاقلاع عن شيء ما).

ت- **مقال تدعيمي**: مثل الدعوة لبناء مسجد او مدرسة بالجهود الذاتية.

ث- **مقال تنبيهي**: لتنبيه المسؤولين عن الخلل ويعتمد في ذلك علي عرض حقائق وبيانات صادقة

٣. **التحقيقي الصحفي**: هو فن من فنون الكتابة الصحفية يتناول التلميحات والآراء الشخصية لصاحبه بعكس الخبر الذي هو عرض لحدث معين.

أنواع التحقيق الصحفي:

أ- **التحقيق الاعلامي**: وهو يهدف إلي نشر الحقائق والمعلومات المبسطة ومفسرة بين الناس.

ب- **تحقيق الدراسة والبحث**: وهو يكون لشخصية من الشخصيات البارزة.

ت- **التحقيقي الاعلاني**: وهو يهدف الي الترويج لسلعة ما.

ث- **تحقيقات المتعة والتسلية**: وهي تهدف لتسلية القارئ.

ج- **التحقيقات الموسمية**: وهي تكتب في المناسبات والاعياد القومية او الدينية او المواسم الزراعية.

٤. **المقابلة الصحفية**: وهي عبارة عن مقابلة مع شخص ما أو حوار يجري بغرض الحصول علي اخبار او افكار او معلومات تتعلق بموضوع ما ويهم الجمهور معرفتها.

أنواع المقابلة الصحفية:

أ- مقابلة للحصول علي خبر.

ب- مقابلة بغرض استطلاع رأي.

ت- مقابلة للكتابة عن شخص.

ث- مقابلة للحوار مع عدة أشخاص

(١٥ درجة)

السؤال الثالث:

تلعب وكالات الأنباء دورا هاما في إمداد وسائل الاعلام بالمادة الإعلامية .

وضح ذلك في ضوء ما درست مبينا الخدمات التي تقدمها الصحافة الزراعية للزراع ؟ تنقسم

وكالات الانباء إلي نوعين هما:

١. **وكالات عالمية**: تتعهد وكالات الانباء العالمية بطريقة مباشرة او غير مباشرة بتوريد ثلاثة أرباع الاخبار التي قد تنشر بالصحف بانتظام، وقد اصبحت وكالات الانباء ادوات ذات اثر فعال علي الصحافة والاذاعة والتلفزيون وعلي الرأي العام، وهذا بجانب الغرض التجاري الذي تهدف إليه تلك الوكالات.

ومن أمثلة الوكالات العالمية:

أ- وكالة الأنباء الفرنسية والتي تأسست عام ١٨٣٥.

ب- وكالة روتر للأخبار والتي أسسها هريوس روتر عام ١٨٥١.

ت- وكالة يونيتيدبرس انترناشونال.



قسم الاقتصاد الزراعي
أمتحان نظري نهائي
الزمن: ساعتين



الفصل الدراسي الأول ٢٠١٨/٢٠١٩
الدرجة الكلية : ٦٠ درجة



المادة: إعلام زراعي متقدم
المستوي/ دراسات العليا

٢. وكالات الأنباء المحلية: يعرف اليونيسكو الوكالات الاهلية او المحلية بأنها الوكالات التي تقوم بجمع الأخبار المحلية او الاهلية وتوزيعها في البلاد، حيث يتم توزيع الاخبار مباشرة عن طريق هذه الوكالات في الخارج أو عن طريق الوكالات المحلية المتعاقد معها.

الخدمات التي تقدمها الصحافة الزراعية للزراع:

يجب أن تكون المادة المراد نشرها من خلال جهاز الارشاد الزراعي قادرة علي منافسة غيرها من المواد وأن تعمل علي جذب انتباه القارئ أو بمعنى آخر تكون حقيقية ومكتوبة بلغة جيدة ومعدة بذكاء حتي لا تقابل هذه المواد بالإهمال. حيث يمكن أن تتمثل الخدمات التي تقدمها الصحافة الزراعية للزراع فيما يلي:

١. تنبيه الزراع بمواعيد محاسبة الضرائب الزراعية ومواعيد الرش والمقاومة لبعض المحاصيل الخاصة بهم.
٢. اخبار الريفيين بالقوانين الزراعية المختلفة واهمية احترامها والعمل في ضوئها وكذلك تعريفهم بأهمية تحصين أطفالهم ضد مرض شلل الاطفال والجذري وغيرهم من الامراض التي تحتاج إلي تطعيمات وتحصينات للوقاية منها.
٣. تعريف الزراع بمواعيد وأماكن إقامة المعارض الزراعية وكذلك أماكن ومواعيد توزيع الاسمدة ومستلزمات الانتاج.
٤. محاولة تحسين دخل المزارع من خلال تعريفهم بأهم المشاريع والحرف الريفية الصغيرة.
٥. نشر الوعي الديني والسياسي والبيئي بين الزراع.
٦. تقوم الصحف بالرد علي جمهور الزراع ومشاكلهم واستفساراتهم وتعريفهم بأفضل الطرق المناسبة لهم فيما يتعلق بجمع أو حصاد أو تعبئة منتجاتهم الزراعية وكيفية نقلها وبيعها وتداولها بالأسواق.
٧. نقل ونشر التكنولوجيا الزراعية المختلفة في شتى المجالات الزراعية القديمة والمستحدثة.

(١٥ درجة)

السؤال الرابع:

اشرح دور الإذاعة المسموعة في الاتصال بالبدو والزراع لتحقيق التنمية المستدامة ؟

تهدف الإذاعة المسموعة إلي عدة أمور أهمها ما يلي:

١. **الاخبار**: حيث تقوم الإذاعة بتزويد البدو بالأخبار والحوادث الجارية اول بأول وذلك في حدود الاطار العام لاحتياجاتهم.
٢. **التفسير**: حيث تسعى الإذاعة المسموعة كجهاز اعلامي إلي محاولة تعليم وتنقيف المستمعين وتكيفهم مع المبتكرات التقنية سواء في مجال الزراعة او الحرف المتنوعة.
٣. **التوجيه والارشاد**: وذلك عن طريق نقل الافكار والحقائق والادلة والبراهين الي جمهور المستمعين ومساعدتهم علي ان يشاركون في تنفيذ البرامج التنموية عن قناعة ذاتية وبشكل أكثر فاعلية.



قسم الاقتصاد الزراعي
أمتحان نظري نهائي
الزمن: ساعتين



الفصل الدراسي الأول ٢٠١٨/٢٠١٩
الدرجة الكلية : ٦٠ درجة



المادة: إعلام زراعي متقدم
المستوي/ دراسات العليا

٤. **التثقيف:** تقوم الاذاعة المسموعة كجهاز للاتصال بال جماهير بالعمل علي تثقيف جمهور المستمعين في شتي مجالات المعرفة لأحداث توازن في شخصية الفرد وتنمية ذكائه وتحسين سلوكه ومساعدته علي التكيف الاجتماعي والتفاعل مع الجماعات فيؤثر فيهم ويتأثر بهم.
٥. **الترفيه:** يعد الترفيه احد الاهداف الاساسية للإذاعة المسموعة لما تفرد به من مزايا عن باقي وسائل الاعلام ومنها الوصول إلي الريف والبادية، ومخاطبة الاميين، ورخص تكاليفها، وعدم تعطيلها للعامل او المزارع او السائق.
٦. **الاعلان والتسويق:** حيث تستخدم الاذاعة المسموعة كوسيلة للإعلان والتسويق لبعض السلع والمنتجات وكذلك الترويج للأفكار او الاساليب الجديدة والسلع المبتكرة لمساعدة الجمهور علي ادراكها ومحاولة شرائها وتطبيقها والاستفادة منها.

أنتهت الاسئلة.. مع خالص تمنياتي بالتوفيق والنجاح،،،
أستاذ المادة: أ.د/ محمد أبو الفتوح السلسيلي